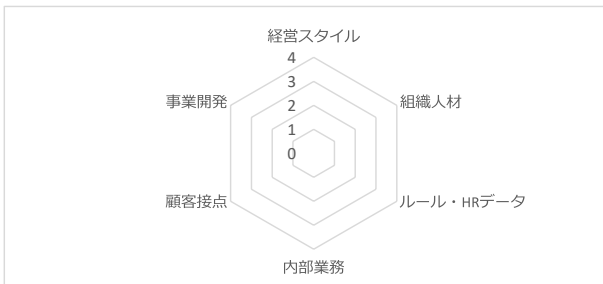


あなたの会社のデジタル適応度診断結果

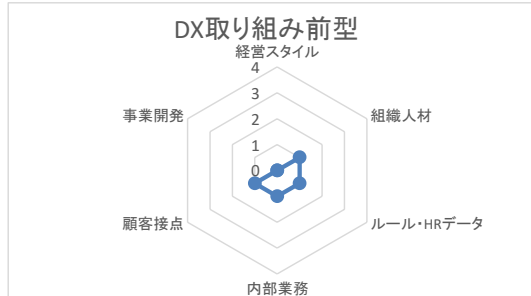
No	カテゴリ	項目数	自己採点
1	経営スタイル	4	
2	組織人材	4	
3	ルール・HRデータ	4	
4	内部業務	4	
5	顧客接点	4	
6	事業開発	4	
	合計	24	☆
	デジタル適応点数		☆÷24×100



⚠ 40点以下はデジタル適応危機企業です ⚠

パターン①

No	カテゴリ	項目数
1	経営スタイル	0
2	組織人材	1
3	ルール・HRデータ	1
4	内部業務	1
5	顧客接点	1
6	事業開発	0
	合計	4
	デジタル適応点数	17

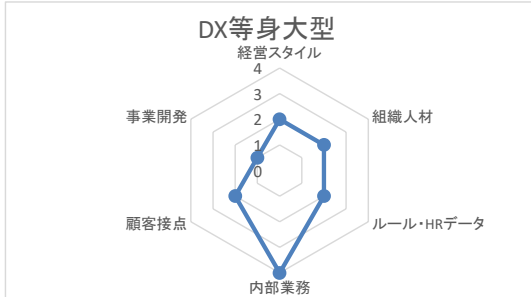


☆ ワンポイントアドバイス

デジタル化の重要性の理解し比較的效果の見えやすい内部業務のデジタル化から進めていきましょう。DX化を成功させるポイントは適切なテーマ設定と成果イメージに基づいて進めていくことです。

パターン②

No	カテゴリ	項目数
1	経営スタイル	2
2	組織人材	2
3	ルール・HRデータ	2
4	内部業務	4
5	顧客接点	2
6	事業開発	1
	合計	
	デジタル適応点数	

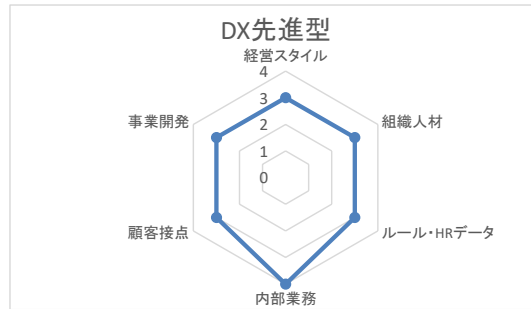


☆ ワンポイントアドバイス

内部業務や顧客接点の一部でDX化が形になってきたのではないのでしょうか？さらにDX化を実現するために、中長期的なロードマップを作成し、効果に時間がかかるような大きな変革に向けて、組織体制や人財育成に目を向けて体制を整えていきましょう。

パターン③

No	カテゴリ	項目数
1	経営スタイル	3
2	組織人材	3
3	ルール・HRデータ	3
4	内部業務	4
5	顧客接点	3
6	事業開発	3
	合計	
	デジタル適応点数	



☆ワンポイントアドバイス

DX化はかなり進んでいるのではないのでしょうか？

まずは、今リードしているペースを落とさないようにしましょう。

さらに、蓄積したデータを顧客接点や新規事業開発によりうまく活用することで、他社との差別化を図っていくことが大切です。

<お問合せ先>

株式会社リブ・コンサルティング広報担当：杉村、村上

TEL : 03-5220-2688 / FAX : 03-5220-2689 / MAIL : info@libcon.co.jp