

## あなたの会社のデジタル適応度診断

### 【診断手順】

- 項目ごとにYESは1、NOは0でお答え下さい。
- 診断結果シートの自己採点欄にカテゴリごとの点数を記入し、計算式に従ってあなたの会社のデジタル適応度を出して下さい。
- 診断結果シートのレーダーチャートにカテゴリごとの点数を記入し、診断結果の3パターンのうち1番近いものを選び下さい。

| カテゴリ      | 項目           | 質問内容  | 採点 (0・1) |
|-----------|--------------|---|----------|
| 経営スタイル    | 意思決定         | 経営の意思決定において、データ活用は十分にされているか   |          |
|           | 経営管理         | 経営実績や重要指標のマネジメントにおいて、「データ収集～分析～活用」を継続的/定期的に行うサイクルは存在するか                     |          |
|           | ロードマップ       | 1年以上の時間軸で見た全社デジタル化 (DX) ロードマップが存在するか (短期視点からの施策のみになっていないか)                  |          |
|           | スピード経営       | 技術やデータの活用によってスピーディな経営判断・事業判断はできているか   |          |
| 組織人材      | デジタル人材の有無    | マネジメント層にデータやツールを活用し、客観的に状況把握、分析、判断、指示をする人が存在しているか                           |          |
|           | デジタル人材の育成    | データやツールを活用し、客観的に状況把握、判断、指示をする人材を組織的に育成しているか                                 |          |
|           | デジタル型の組織文化   | データに基づいたスピーディなPDCAする組織文化は醸成されているか (アジャイル型組織)                                |          |
|           | デジタル人材向け組織環境 | デジタル系人材が評価・活躍する組織環境は整っているか (組織体、人事制度、労働条件など)                                |          |
| ルール・HRデータ | データ活用ハードル    | データ収集・集計において、業務上の負荷を高めることのない環境となっているか (収集・集計のための手作業など負荷を高める業務が発生していないか)     |          |
|           | データ活用ルール     | データ運用管理において、ルール定義 (個人情報保護など) やセキュリティ対策はなされているか                              |          |
|           | HR領域のロードマップ  | 1年以上の時間軸で見て「組織人事 (HR) 領域」に関するデジタル化 (DX) ロードマップが存在するか                        |          |
|           | HR領域のデータ活用   | 組織人事領域において、「データ収集・活用」は十分にされているか   |          |
| 内部業務      | ロードマップ       | 1年以上の時間軸で見て「内部業務の効率化」に関するデジタル化 (DX) ロードマップが存在するか (内部業務・・・財務経理、業務フロー、経費処理など) |          |
|           | 技術の活用        | 内部業務の効率化に向けて適切な技術 (ツール・システム) の選定・活用はされているか                                  |          |
|           | 実行管理         | 内部業務の効率化の取り組みにおいて、データに基づいたスピーディなPDCAが定期的・継続的に実施できているか                       |          |
|           | 成果測定         | 内部業務のデジタル化の取り組みにおいて、コスト削減・生産性向上といった成果の測定を定期的に実施している                         |          |
| 顧客接点      | ロードマップ       | 1年以上の時間軸で見て「顧客接点の改善・変革」に関するデジタル化 (DX) ロードマップが存在するか                          |          |
|           | 技術の活用        | 顧客接点の改善・変革に向けて適切な技術 (ツール・システム) の選定・活用はされているか                                |          |
|           | 実行管理         | 顧客接点の改善・変革の取り組みにおいて、データに基づいたスピーディなPDCAが定期的・継続的に実施できているか                     |          |
|           | データ資産の活用     | 顧客接点の改善・変革に向けて「顧客データ資産の集計・蓄積・活用方法」が明確になっている                                 |          |
| 事業開発      | DXプランニング     | デジタルを活用した「ビジネスモデルの革新」や「新規事業開発」の立案がなされているか                                   |          |
|           | 推進組織         | デジタルを活用した「ビジネスモデルの革新」や「新規事業開発」を推進するための組織orプロジェクト体制が明確になっているか                |          |
|           | 実行段階         | デジタルを活用した「ビジネスモデルの革新」や「新規事業開発」がすでに実行にうつされているか                               |          |
|           | 成果段階         | デジタルを活用した「ビジネスモデルの革新」や「新規事業開発」がすでに成果となって表れているか                              |          |

### <お問合せ先>

株式会社リブ・コンサルティング広報担当：杉村、村上  
 TEL : 03-5220-2688 / FAX : 03-5220-2689 / MAIL : info@libcon.co.jp