

<PRESS RELEASE>

メーカーの枠を超えた経営情報を発信！
新車ディーラー経営に特化した情報誌「LiB 経営」創刊
新車ディーラー経営者限定で無料で定期購読可能

国内8ブランド・100社のカーディーラーの経営支援を手がけ、自動車業界では日本最大級の経営コンサルティング会社(株)リブ・コンサルティング(本社:東京都千代田区、代表取締役:関徹)は、この度、新車ディーラーの経営者向け情報誌「LiB経営」を創刊いたしました。

今後ますます厳しい局面を迎える自動車業界で勝ち残っていくために、一歩進んだディーラーの事例を知り、自社の経営を突き詰めて考えていただく一助になればと願い、本誌を創刊いたしました。当社の全国の新車ディーラーへの経営コンサルティング実績とネットワークを生かして、優れた経営者や店舗の取り組みをメーカーの枠を超えて取り上げていることが最大の特徴です。

創刊号は、①トップ経営者インタビュー(「日本経営品質賞」を受賞した滋賀ダイハツ販売・後藤敬一社長)、②自動車ユーザー1万人を対象に実施したアンケート調査結果の分析、③優秀店舗の成功事例・ノウハウ紹介(トヨタカローラ福島朝日店)、④ディーラーで活躍する女性社員インタビュー(岩手日産自動車)、⑤おすすめ書籍紹介の5本立てで構成しております。内容は同封の見本誌をご覧ください。

今後も3ヶ月に1回のペースで発行し、経営者の皆様に役立てていただける情報をご提供して参ります。新車ディーラーの経営者(役員以上)様は、無料で定期購読が可能です(要購読申し込み)。

■「LiB 経営」媒体概要

- 【名称】LiB 経営
【創刊】2015年5月
【発行】季刊
【対象】カーディーラー経営者(役員以上)限定
【価格】無料(要定期購読申し込み)
【内容】
①トップ経営者インタビュー
②業界における先進的な取り組み紹介
③業界で活躍中の女性社員インタビュー
④おすすめ書籍紹介 ほか



▲「LiB 経営」創刊号 表紙

<PRESS RELEASE>

■株式会社リブ・コンサルティング 会社概要

自動車業界のコンサルティング会社としては日本最大級の経営コンサルティング会社。地域のトップ企業を中心に、国内8ブランド・100社(輸入車ディーラー、中古車ディーラー含む)に対して戦略立案・市場分析・マーケティング支援・販売支援等、幅広い領域でコンサルティングを実施。2014年10月にはタイ支社を新設し、タイの新車ディーラーへの営業力強化支援も手がけている。

会社名：株式会社リブ・コンサルティング (<http://www.libcon.co.jp/>)

代表者：関 巖(せき いわお)

設立：2012年7月

従業員：99名(2015年5月9日現在)

所在地：(本社)東京都千代田区大手町1丁目5-1 大手町ファーストスクエア
ウエストタワー 20階

(大阪オフィス)大阪府大阪市淀川区宮原4丁目1-45

(韓国支社)韓国ソウル特別市江南区新沙洞630-1 JEINビル4階

(タイ支社)Level 29, 388 Exchange Tower, Sukhumvit Road, Klongtoey Subdistrict, Klongtoey
District, Bangkok, 10110

事業内容：総合経営コンサルティング業務

企業経営に関する教育・研修プログラムの企画・運営

自動車・住宅等の高級商材に関する生産性向上のコンサルティング

自動車・住宅業界向け覆面調査によるデータ分析業務 など

《本件に関するお問合せ先》

株式会社リブ・コンサルティング 広報企画室

TEL:03-5220-2688/FAX:03-5220-2689